

(вид акта и органа местного самоуправления) <sup>1</sup>

В соответствии с пунктом 2 и пунктом 4 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», Законом Санкт-Петербурга от 23.09.2009 № 420-79 «Об организации местного самоуправления в Санкт-Петербурге», Уставом муниципального образования «\_\_\_\_\_»

от детских организаций - \_\_\_\_\_ метров;  
от образовательных организаций - \_\_\_\_\_ метров;  
от медицинских организаций - \_\_\_\_\_ метров;  
от объектов спорта - \_\_\_\_\_ метров;  
от оптовых и розничных рынков - \_\_\_\_\_ метров;  
от вокзалов и аэропортов - \_\_\_\_\_ метров;

<sup>1</sup> указывается в соответствии с Уставом муниципального образования



от мест массового скопления граждан, определяемых органами государственной власти Санкт-Петербурга, - \_\_\_\_\_ метров;

от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти Санкт-Петербурга, - \_\_\_\_\_ метров;

от объектов военного назначения - \_\_\_\_\_ метров.

*Вариант № 2:* Определить границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга \_\_\_\_\_ (далее – прилегающие территории) на следующих расстояниях:

в отношении стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, - \_\_\_\_\_ метров;

в отношении стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания - \_\_\_\_\_ метров.

2. Границы территорий, прилегающих к организациям и объектам, в отношении которых в соответствии с федеральным законодательством устанавливаются прилегающие территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – защищаемые объекты), определяются окружностями с радиусами, соответствующими расстояниям, указанным в пункте 1 настоящего решения (постановления), с центром на оси каждого входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, а при наличии обособленной территории, - с центром на оси каждого входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию.

3. Расчет расстояний до границ прилегающих территорий производится путем измерения в метрах кратчайшего расстояния по прямой линии от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены защищаемые объекты, а при наличии обособленной территории - от оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию. При наличии нескольких входов (выходов) для посетителей расчет производится от каждого входа (выхода).

4. При нахождении входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), внутри которого расположен стационарный торговый объект, в пределах окружности, указанной в пункте 2 настоящего постановления (решения), расчет расстояния в целях установления нахождения торгового объекта на прилегающей территории производится путем сложения:

измеренного в метрах кратчайшего расстояния по прямой линии от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены защищаемый объект, а при наличии обособленной территории - от оси входа (выхода) для посетителей на обособленную



территорию, до оси входа (выхода) в здание (строение, сооружение), в котором расположен стационарный торговый объект;

измеренного в метрах кратчайшего расстояния по пешеходной доступности от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположен стационарный торговый объект, до входа в стационарный торговый объект.

При нахождении стационарного торгового объекта и защищаемого объекта в помещениях одного здания (строения, сооружения), имеющих входы (выходы) для посетителей на разных сторонах данного здания (строения, сооружения) и находящихся в пределах окружности, указанной в пункте 2 настоящего постановления (решения), расчет расстояния в целях установления нахождения торгового объекта на прилегающей территории производится путем измерения в метрах кратчайшего расстояния по пешеходной доступности от оси входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположен защищаемый объект, а при наличии обособленной территории - от оси входа (выхода) для посетителей на обособленную территорию, до входа (выхода) для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположен стационарный торговый объект.

При указанных способах расчета расстояния стационарный торговый объект считается размещенным на прилегающей территории, если измеренное расстояние не превышает расстояние, указанное в пункте 1 настоящего решения (постановления).

5. Утвердить схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, перечисленных в пункте 1 настоящего решения (постановления) (либо для каждого защищаемого объекта, находящегося на территории муниципального образования «\_\_\_\_\_») согласно приложениям №№\_\_\_\_.

6. \_\_\_\_\_ (наименование структурного подразделения органа местного самоуправления) контролировать создание новых или прекращение деятельности защищаемых объектов и в течение одного месяца с момента выявления указанных обстоятельств осуществлять подготовку изменений (дополнений) в настоящее решение (постановление) с целью утверждения (корректировки) схемы границ прилегающих территорий.

7. При отсутствии схемы границ прилегающих территорий к вновь созданным (выявленным) защищаемым объектам границы прилегающих территорий определяются в соответствии с пунктами 1, 2 настоящего решения (постановления).

8. Копию настоящего решения (постановления) направить в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга не позднее 1 месяца со дня принятия.

9. Признать утратившим силу \_\_\_\_\_ (указывается ранее принятый муниципальный нормативный акт об определении прилегающих территорий, на которых не допускается

розничная продажа алкогольной продукции, принятый в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 18.07.2007 № 385-71 «О порядке определения в Санкт-Петербурге территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции».

10. Решение (постановление) вступает в силу со дня официального опубликования.

**Наименование должности  
уполномоченного лица  
органа местного самоуправления**

**ФИО**





ПРАВИТЕЛЬСТВО  
САНКТ - ПЕТЕРБУРГА  
АДМИТЕТ  
ПО ДЕЛОВАМ РЕГИОНОВ  
И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВ  
САНКТ - ПЕТЕРБУРГА



РЕГИОНАЛЬНАЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА



СОДЕРЖАНИЕ КАРТЫ

Стартовый

- ☐ Адресная система
- ☐ Административные границы
- ☐ Сведения кадастра объектов недвижимости
- ☐ Сведения информационной системы обеспечения градостроительной деятельности
- ☐ Объекты культурного наследия
- ☐ Адресные программы
- ☐ Дополнительные сведения

OK



ПОРЯДОК И ВИДИМОСТЬ СЛОЕВ



ПОИСК ПО КАДАСТРОВУ НОМЕРУ



ПОИСК ЗДАНИЯ ПО АДРЕСУ



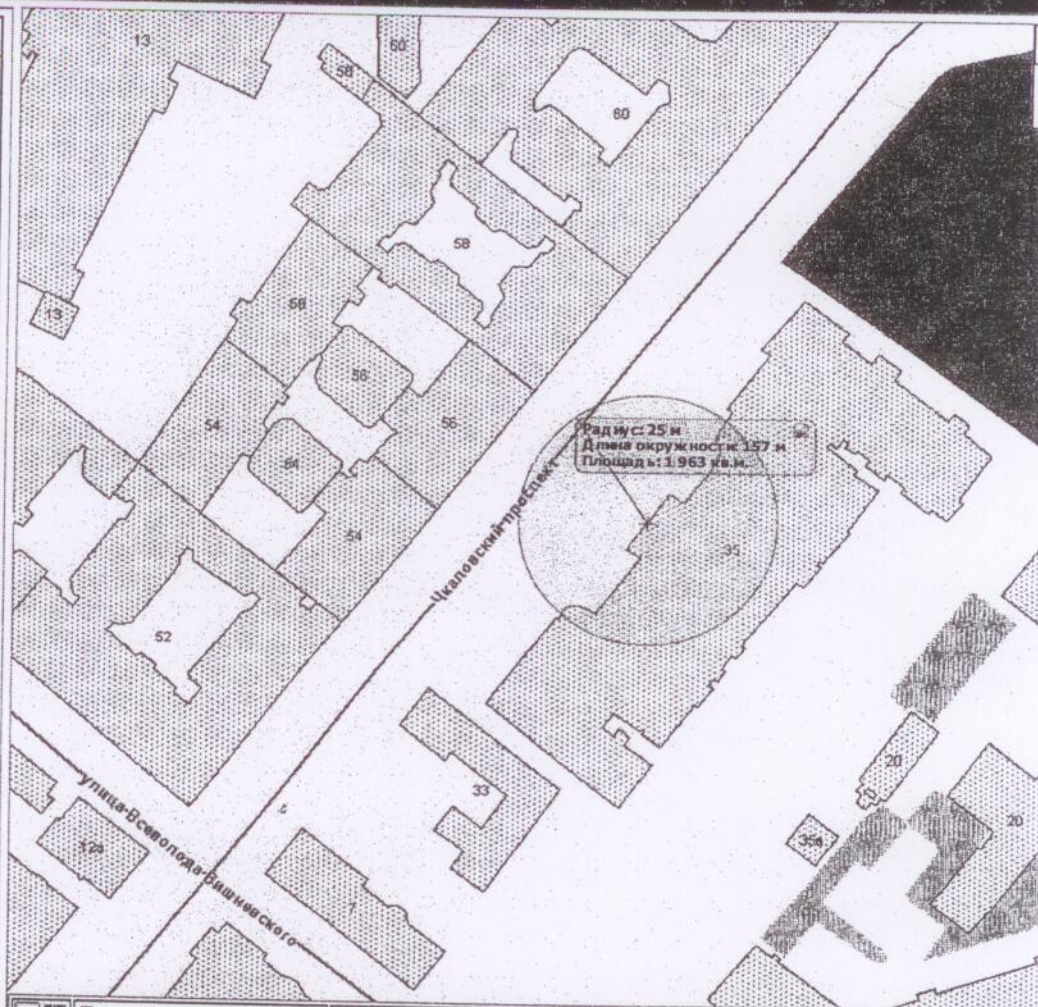
ТОРГИ ФОНДА ИМУЩЕСТВА



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФУНКЦИИ



НАСТРОЙКИ



Радиус: 25 м  
Длина окружности: 157 м  
Площадь: 1 963 кв.м.



Текущий масштаб 1:1 000

Ширина карты 257 м